2026-2032年中国游乐设施市场调查与发展前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制
www.bosidata.com

报告报价

《2026-2032年中国游乐设施市场调查与发展前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.bosidata.com/report/O62853T7MJ.html

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元
【出版日期】2026-03-13
【交付方式】Email电子版/特快专递
【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630
博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明: 《2026-2032年中国游乐设施市场调查与发展前景研究报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制，全面剖析了中国游乐设施市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议，规避市场风险，全面掌握行业动态。

第一章游乐设施行业发展概述第一节 游乐设施产品定义第二节 游乐设施产品分类第三节 游乐设施产业链分析一、游乐设施产业链概况二、游乐设施上游产业概况三、游乐设施中游产业概况（一）游乐设施产品创意、设计和研发（二）游乐设施制造（三）游乐设施安装/维保/改造四、游乐设施下游产业概况（一）游乐设施运营（二）游乐设施验收/定期检验第四节 游乐设施企业分类情况第二章国内外游乐设施监管体制及政策分析第一节 国外游乐设施行业监管体制一、美国游乐设施法规标准体系二、欧盟游乐设施法规标准体系三、澳大利亚游乐设施法规标准第二节 中国游乐设施行业监管体制一、游乐设施行业监管体制二、游乐设施行业监管机构三、游乐设施行业法律法规（一）《特种设备安全法》（二）《特种设备安全监察条例》（三）《大型游乐设施安全监察规定》（四）GB8408-2008游乐设施安全规范四、游乐设施行业标准体系第三节 大型游乐设施安全监管政策一、中国大型游乐设施制造监管分析二、大型游乐设施生产制造技术规程三、大型游乐设施设计制造的相关规定四、大型游乐设施安装重大修理监管五、大型游乐设施改造的相关规定第三章中国游乐设施行业发展现状分析第一节 中国游乐设施行业发展现状一、中国游乐设施行业发展概述二、中国游乐设施行业发展历程三、游乐设施行业管理体系完善四、中国游乐设施企业分类情况第二节 中国游乐设施行业特征分析一、游乐设施行业经营模式分析二、游乐设施行业主要特征分析三、游乐设施行业市场竞争格局四、游乐设施行业市场准入壁垒第四章中国游乐设施产品市场分析第一节 游乐设施产品市场份额第二节 游乐园设备一、游乐园设备产品发展概述二、游乐园设备市场发展概述三、游乐园对游乐设施定位分析四、游乐园设备主要企业分析五、游乐园设备市场发展趋势六、大型游乐设施使用单位市场趋势七、游乐园设备市场规模分析八、游乐园设备市场前景分析第三节 旅游交通设备一、旅游交通设备发展概述二、旅游交通设备主要企业三、旅游交通设备需求分析四、旅游交通设备市场发展趋势五、旅游交通设备市场规模六、旅游交通设备市场前景第四节 索道缆车设施一、索道缆车设施发展概述（一）索道缆车产品概述（二）索道缆车行业概况二、索道缆车生产主要企业三、索道缆车市场需求分析四、索道缆车行业发展趋势五、索道缆车市场规模分析六、索道缆车市场前景分析第五节 水上游乐设施一、水上游乐设施发展概述二、水上游乐设施主要企业分析三、水上游乐设施市场需求分析四、水上游乐设施发展趋势分析五、水上游乐设施市场规模分析六、水上游乐

设施市场前景分析第六节 冰雪旅游设施一、冰雪旅游设施产品发展概述（一）冰雪旅游设施产品概述（二）冰雪旅游设施行业概况二、冰雪旅游设施主要企业分析三、冰雪旅游设施市场需求分析四、冰雪旅游设施行业发展趋势五、冰雪旅游设施市场规模分析六、冰雪旅游设施市场前景分析第七节 体验式旅游设施一、体验式旅游设施产品发展概述二、体验式旅游设施主要企业分析三、体验式旅游设施市场需求分析四、体验式旅游设施行业发展趋势五、体验式旅游设施市场规模分析六、体验式旅游设施市场前景分析第八节 新概念旅游设施（VR）一、新概念旅游设施产品发展概述（一）新概念旅游设施产品概述（二）新概念旅游设施行业概况二、新概念旅游设施主要企业分析三、新概念旅游设施市场需求分析四、新概念旅游设施行业发展趋势五、新概念旅游设施市场规模及前景分析第五章中国主题公园游乐设施需求分析第一节 主题公园发展现状分析一、主题公园发展现状分析二、主题公园区域分布情况三、主题公园游客及票价情况四、主题公园数量情况分析五、主题公园旅游人次分析六、主题公园人均消费情况第二节 主题公园游乐设施需求分析一、主题公园游乐设施需求种类二、主题公园游乐设施需求分析三、主题公园游乐设施需求前景第六章中国旅游景区游乐设施需求分析第一节 旅游景区发展现状分析一、旅游景区发展现状分析二、旅游景区区域分布情况三、旅游景区数量情况分析四、旅游景区旅游人次分析五、旅游景区营业收入情况第二节 旅游景区游乐设施需求一、旅游景区游乐设施需求种类二、旅游景区游乐设施市场分析三、旅游景区游乐设施需求前景第七章中国游乐园游乐设施需求分析第一节 游乐园市场发展分析一、游乐园发展现状分析二、游乐园区域分布情况三、游乐园数量情况分析四、游乐园旅游人次分析五、游乐园人均消费情况第二节 游乐园游乐设施需求一、游乐园游乐设施需求种类二、游乐园游乐设施需求规模三、游乐园游乐设施需求前景第八章中国城市综合体游乐设施需求分析第一节 城市综合体发展现状分析第二节 城市综合体区域分布情况第三节 城市综合体市场需求分析第四节 城市综合体游乐设施需求第九章国外游乐设施主要企业分析第一节 Bolliger& Mabillard Inc第二节 IntaminAmusement Rides Int. Corp. Est第三节 VekomaRides Manufacturing B.V.第四节 AntonioZamperla S.P.A.第五节 WhiteWaterWest第六节 法国MND第七节 意大利Leitner第十章中国游乐设施主要企业分析第一节 大型游乐设施企业分析一、中山市金马科技娱乐设备股份有限公司（一）企业简介（二）企业经营状况及竞争力分析二、温州南方游乐设备工程有限公司（一）企业简介（二）企业经营状况及竞争力分析三、北京实宝来游乐设备有限公司（一）企业简介（二）企业经营状况及竞争力分析四、北京九华游乐设备制造有限公司（一）企业简介（二）企业经营状况及竞争力分析五、中山市金龙游乐设备有限公司（一）企业简介（二）企业经营状况及竞争力分析六、上海游艺机工程有限公司（一）企业简介（二）企业经营状况及竞争力分析七、沈阳松陵游乐设备制造厂（一）企业简介（二）企业经营状况及竞争力分析八、河北智跑游乐设备制造有限公司（一）企业简介

（二）企业经营状况及竞争力分析九、浙江巨马游艺机有限公司（一）企业简介（二）企业经营状况及竞争力分析十、连云港市亚桥机械制造有限公司（一）企业简介（二）企业经营状况及竞争力分析第二节 水上游乐设施企业一、成都泰隆游乐实业有限公司（一）企业简介（二）企业经营状况及竞争力分析二、广州市番禺大新水上乐园建造有限公司（一）企业简介（二）企业经营状况及竞争力分析三、广州大浪水上乐园设备有限公司（一）企业简介（二）企业经营状况及竞争力分析四、广州海山娱乐科技有限公司（一）企业简介（二）企业经营状况及竞争力分析五、广州番禺潮流水上乐园建造有限公司（一）企业简介（二）企业经营状况及竞争力分析六、广州绿沁水上乐园设备制造有限公司（一）企业简介（二）企业经营状况及竞争力分析七、广州昊至泉水上乐园设备有限公司（一）企业简介（二）企业经营状况及竞争力分析第三节 旅游交通设备一、天津市博瑞特旅游观光火车有限公司（一）企业简介（二）企业经营状况及竞争力分析二、杭州俊士铁路设备有限公司（一）企业简介（二）企业经营状况及竞争力分析三、株洲中车特种装备科技有限公司（一）企业简介（二）企业经营状况及竞争力分析四、江苏博尔瑞新能源观光车有限公司（一）企业简介（二）企业经营状况及竞争力分析五、湖北朗逸电动车科技有限公司（一）企业简介（二）企业经营状况及竞争力分析第四节 索道、缆车一、法国波马集团（POMA）（一）企业简介（二）企业经营状况及竞争力分析二、奥地利多贝玛亚/格拉文达集团（Doppelmayr/Garaventa）（一）企业简介（二）企业经营状况及竞争力分析三、日本索道株式会社(Nippon Cable)（一）企业简介（二）企业经营状况及竞争力分析四、北京起重运输机械设计研究院（一）企业简介（二）企业经营状况及竞争力分析五、四川矿山机器（集团）有限责任公司（一）企业简介（二）企业经营状况及竞争力分析六、中国恩菲工程技术有限公司（一）企业简介（二）企业经营状况及竞争力分析七、汉中大秦机械有限公司（一）企业简介（二）企业经营状况及竞争力分析八、北京北方车辆集团有限公司（一）企业简介（二）企业经营状况及竞争力分析九、贵州云马索道缆车有限责任公司（一）企业简介（二）企业经营状况及竞争力分析十、徐州天马索道缆车设备有限公司（一）企业简介（二）企业经营状况及竞争力分析第五节 体验式、新概念旅游设施一、深圳华侨城文化旅游科技股份有限公司（一）企业简介（二）企业经营状况及竞争力分析二、天津市泛美亚娱乐产品开发有限公司（一）企业简介（二）企业经营状况及竞争力分析三、北京身临其境文化股份有限公司（一）企业简介（二）企业经营状况及竞争力分析四、大连博涛文化科技股份有限公司（一）企业简介（二）企业经营状况及竞争力分析五、杭州新爵科技有限公司（一）企业简介（二）企业经营状况及竞争力分析六、江苏金刚文化科技集团股份有限公司（一）企业简介（二）企业经营状况及竞争力分析七、山东金东数字创意股份有限公司（一）企业简介（二）企业经营状况及竞争力分析八、深圳市普乐方文化科技股份有限公司（一）企业简介（二）企业经营状况及竞争力分析九

、宁波新文三维股份有限公司（一）企业简介（二）企业经营状况及竞争力分析十、上海恒润数字科技股份有限公司（一）企业简介（二）企业经营状况及竞争力分析第十一章2026-2032年中国游乐设施行业市场前景分析第一节 中国游乐设施行业市场趋势分析一、游乐设施行业市场驱动因素二、游乐设施行业发展趋势分析三、游乐设施行业市场前景分析四、游乐设施行业市场规模预测第二节 中国游乐设施行业投资前景分析一、产业政策风险二、重大安全事故风险三、客户违约风险四、市场风险第三节 中国游乐设施行业投资前景研究分析

详细请访问：http://www.bosidata.com/report/O62853T7MJ.html